

鉄道事業者等との連携による 駅周辺のみどりの創出について

COLORS, FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

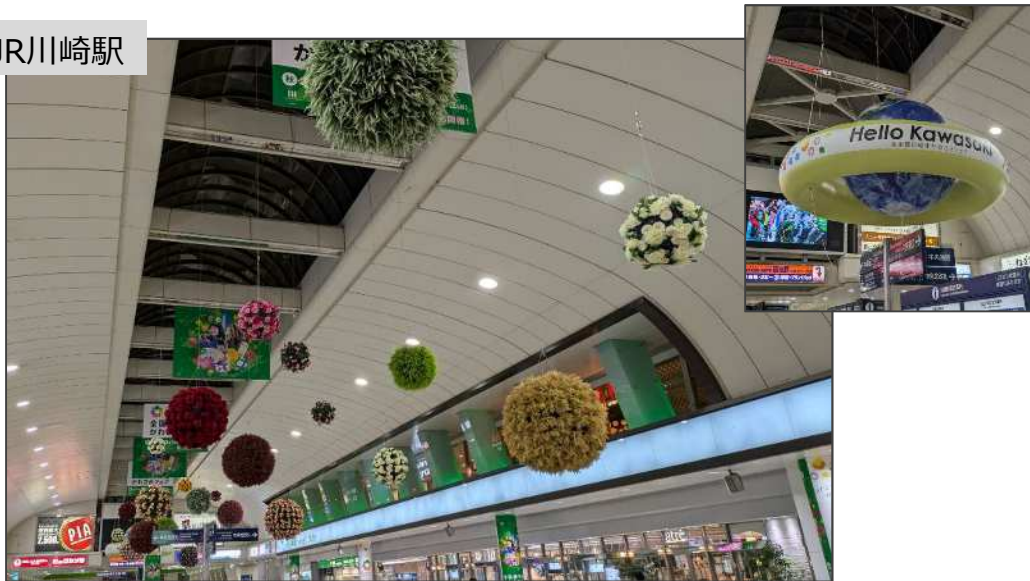


鉄道事業各社との連携：実施結果

全国から川崎を訪れる方が、最初に降りた駅において「ようこそ川崎へ」といった**ウェルカム感**を感じてもらえるよう、**各鉄道会社と連携したおもてなしの取組**や100周年・緑化フェアを契機とした、**今後の駅周辺の活用につながる取組**を実施いたしました。

- 市内鉄道事業各社（JR、小田急、京急、東急）と連携し、駅を活用した花やみどりであふれる様々な装飾などにより、駅を降りた瞬間にフェアを感じられる、特別なおもてなし空間を演出。

JR川崎駅



京急川崎駅



小田急新百合ヶ丘駅



小田急向ヶ丘遊園駅



鉄道事業各社との連携：実施結果

- また、駅員の方に「フェアスポークスマン」として**目立つ装飾（フェアコサージュ）**を付けてもらい、来場される方々を安全安心に御案内するとともに、案内窓口の花の装飾等を設置しておもてなし感を演出いただきました。



フェアコサージュ



公式グッズ
Re-shibo(花瓶)

JR川崎駅



東急武蔵小杉駅



京急川崎駅



小田急新百合ヶ丘駅



予算執行状況（委託料）

単位：円

	JR川崎	京急川崎	武蔵小杉	向ヶ丘遊園	新百合ヶ丘	フェアコサージュ	合計
計	8,440,476	2,457,830	5,168,185	1,669,041	1,700,603	462,990	19,999,125